

# Análisis de Ingresos, Asistencia y Contenido Cultural Festival de la Leyenda Vallenata de 2017 a 2019

Ing. Fabian Dangond Rosado  
Especialista en Desarrollo Social  
Candidato a Magíster en Innovación y Emprendimiento.



*Fundación Festival de  
la Leyenda Vallenata*  
*Patrimonio Cultural de la Nación*



# EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS DEL FESTIVAL DE LA LEYENDA Vallenata SE OFERTARON 761.992 TICKETS

**2.280 MÚSICOS**  
**1.052 STAFF**  
PARTICIPANTES POR  
AGRUPACIONES  
MUSICALES Y STAFF



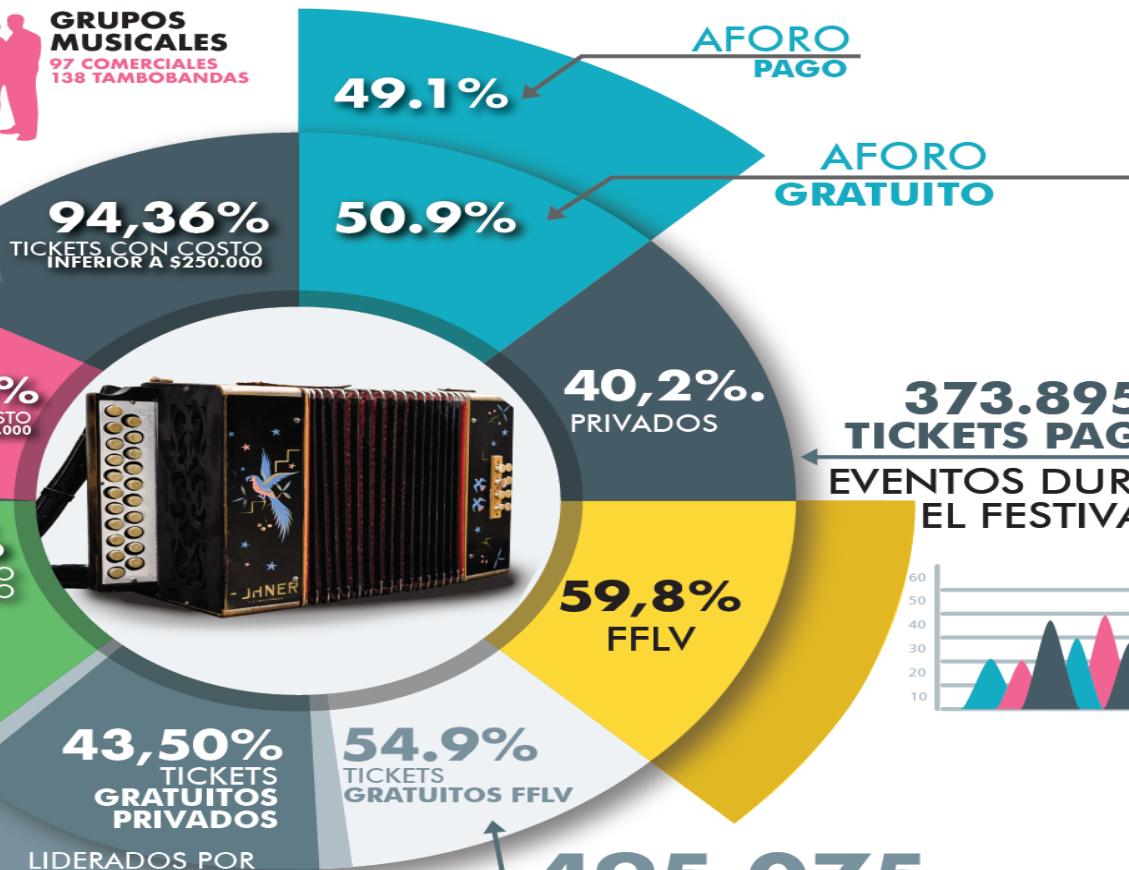
**GRUPOS  
MUSICALES**  
97 COMERCIALES  
138 TAMBOBANDAS

## RANGO DE PRECIO

Precio	Atlets de pesos (1.100)	FFLV	Privados
5 a 50	38.400	4.280	
50 a 150	16.060	28.470	
150 a 250	28.800	5.110	
250 a 450	520	6.320	
450 a 850	3.860	1.010	
> 850	600		
<b>Total</b>	<b>88.240</b>	<b>45.190</b>	

**6.582**  
PARTICIPANTES

**PARTICIPANTES  
POR GÉNEROS**  
43,15%   
56,85%



**266.287**  
TICKETS OFERTADOS  
PRIVADOS

**495.075**  
TICKETS OFERTADOS  
FFLV

**2019**

**ÚLTIMOS 3 AÑOS**

# Aforos ofertados por la Fundación FLV y Privados 2017-2019

Tipo	Entradas	Fundación Festival de la Leyenda Vallenata Patrimonio Cultural de la Nación	
Gratis	338.650	223.300	115.350
Boleta de ingreso	49.447	48.952	495
Pagas	373.895	223.453	150.442
	761.992	495.705	266.287

Tabla 1, Fuentes, Tú boleta, tuzonaticket, tiqueshop. Elaboro: Fabian Dangond, CREKO 2019.

Durante los últimos tres años del Festival de la Leyenda Vallenata se ofertaron **761.992** entradas para los distintos eventos organizados.

- De la tabla 1, podemos calcular que el **50.9%** de las entradas generadas son gratuitas y el **49.1%** restante son pagas.
- Respecto de las **373.895** entradas con valor de ingreso, la Fundación FLV oferto el **59,8%** y los Privados el **40,2%**.
- Se puede analizar, que de las **495.075** entradas ofertadas por la Fundación FLV, el **54.9%** no tenia costo alguno, mientras que los Privados, liderados por la Fiesta Celestial alcanzaron el **43,50%** de su aforo gratuito.

A 1

# Recaudo proyectado por taquilla 2017-2019

## Ingreso planeado por la Fundación FLV y Privados

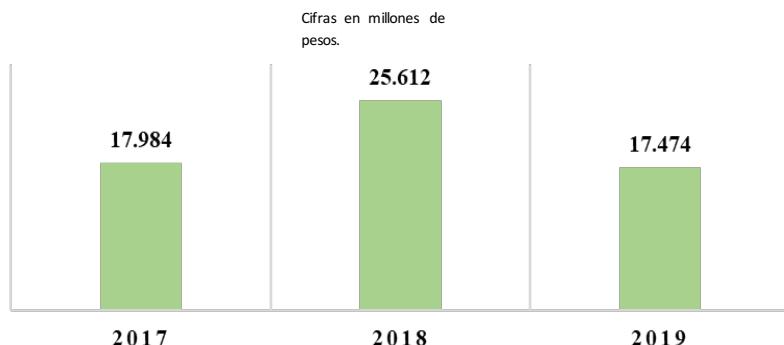
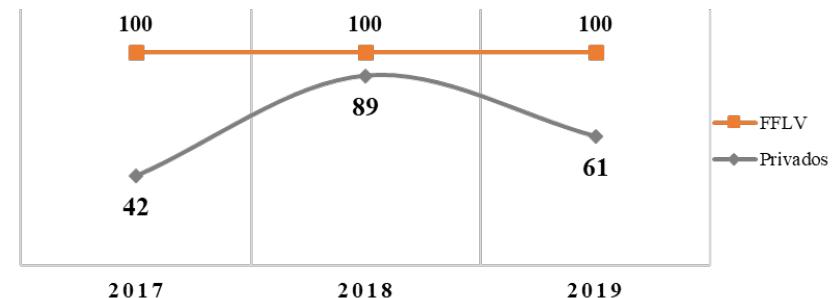


Gráfico 1, Fuentes, Tú boleta, tuzonaticket, tiqueshop. Elaboró: Fabián Dangond Rosado, CREKO 2019.

**\$61.070 millones**    **61,7% FFLV**    **39,3% Privados**

El Gráfico 1, deja ver que la proyección de ingresos del año 2017 y 2019 fue parecida, al comparar el año 2018 con los demás, la expectativa de ingreso por parte de los organizadores de eventos se incrementó en \$8.000 millones de pesos.

## Ingreso generado por Fundación FLV vs Privados



En promedio, de 2017 a 2019, por cada **\$100** pesos proyectados en taquilla por la Fundación FLV, los Privados generaron **\$65** pesos en ingresos, como lo muestra el Gráfico 2.

A 3

# Aforo ofertado por Tipo de Ingreso

Tipos	Entradas	Fundación Festival de la Leyenda Vallenata Patrimonio Cultural de la Nación	
Gratis	117.800	74.450	43.350
Boleta de ingreso	16.060	16.060	0
Pagas	133.430	88.240	45.190
	267.290	178.750	88.540

Tabla 2, Fuentes, Tú boleta, tuzonaticket, tiqueshop. Elaboró: Fabian Dangond Rosado, CREKO 2019.

Para los eventos organizados en el marco del 52° Festival de la Leyenda Vallenata se ofertaron **267.290** tickets entre gratuitos, tickets de ingreso (sin costo) y pagos.

- De la tabla 2, podemos calcular que el **50.8%** de las tickets generados son gratuitos y el **49.2%** restante pagos.
- Respecto de las **133.430** tickets con valor de ingreso, la Fundación FLV ofertó el **66,13%** y los Privados el **33,87%**.
- Se puede determinar que de los **178.750** tickets ofertados por la Fundación FLV, el **50,63%** no tuvo costo para los asistentes y el **49,37%** de los tickets tenia costo de ingreso, mientras que los Privados, liderados por la Fiesta Celestial registraron un aforo gratuito del **48,96%** y del **51,04%** pago, para el disfrute de los asistentes a los distintos eventos.

B 1

## Aforo ofertado por Rango de Precio

En la versión 52° del Festival de la Leyenda Vallenata, se ofertaron un total de **133.430** tickets con costo de ingreso.

Como muestra la tabla 3, la oferta de tickets se concentró principalmente en los valores entre **\$5.000** y **\$250.000** los cuales al sumar los eventos de la Fundación FLV y Privados representan el **90.77%** del total ofrecido.

El segmento entre **\$50.000** y **\$150.000** con **44.530** tickets habilitados fue el más solicitado. Los segmentos con boletería de **\$250.000** en adelante representan **12.310 tickets** y equivalen al **9.23%** del total.

Se concluye que la Fundación FLV ofertó el **5,64%** de sus tickets, mientras que los Privados el **16,36%**.

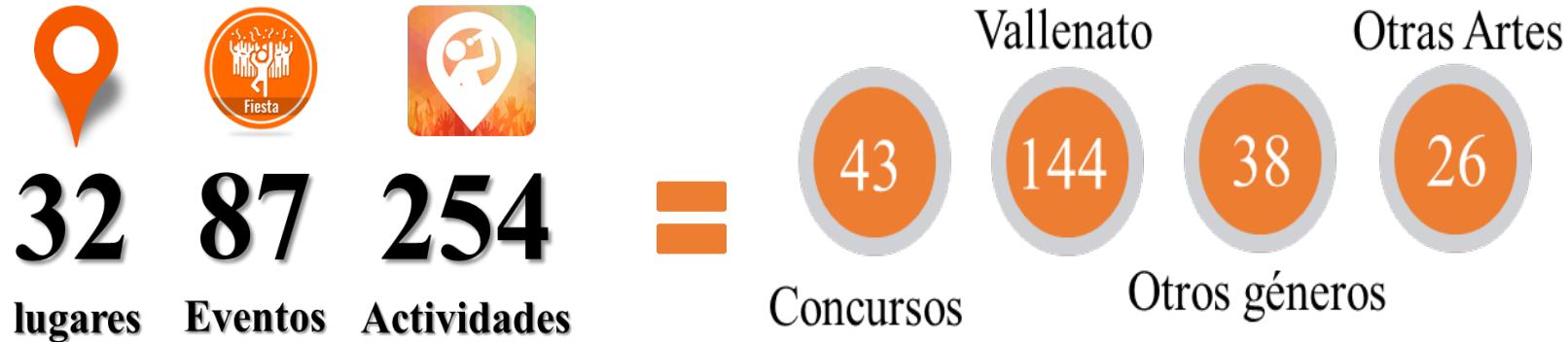
Tickets ofertados por la Fundación FLV y Privados

Precio Miles de pesos (1.000)	FFLV	Privados
5 a 50	38.400	4.280
50 a 150	16.060	28.470
150 a 250	28.800	5.110
250 a 450	520	6.320
450 a 850	3.860	1.010
> 850	600	0
<b>Total</b>	<b>88.240</b>	<b>45.190</b>

Tabla 3, Fuentes, Tú boleta, tuzonaticket, tiqueshop. Elaboró: Fabian Dangond Rosado, CREKO 2019.

B 2

## Oferta Creativa y Cultural



En el **52°** del Festival de la Leyenda Vallenata se habilitaron **31** lugares en Valledupar más uno en el corregimiento de Patillal en donde los asistentes disfrutaron de **87** eventos como Ceremonias de Graduación e Inauguración, Concursos, Conversatorios, Desfiles Tradicionales, Exposiciones de Arte, Feria Gastronómica, Foros, Actos Religiosos, Presentaciones Teatrales y Conciertos,

Respecto a las **254** actividades, el **16.8%** corresponde a concursos tradicionales, el **57,7%** a los Conciertos de Música Vallenata, el **17.1%** a otros géneros musicales (Reggaetón, Popular, Pop, Champeta, Salsa y Góspel). Finalmente, el **8,7%** corresponde a Obras de Teatro, Conversatorios, Cabalgatas, Caminatas y Ciclopaseos completando de esta manera la oferta Cultural y Recreativa del 52° Festival de la Leyenda Vallenata.

B 7

## Participantes por habilidades y géneros



Participantes

Habilidad	Hombre	Mujer
Acordeonero	213	21
Cajero	232	2
Cantante	14	9
Guacharaquero	210	23
Piqueria	79	1
Compositor	224	14
Danza del Pilón	2.770	2.770

Tabla 4, Fuentes, FFLV. Elaboró: Fabian Dangond Rosado, CREKO 2019.

La habilidades creativas de los Concursantes fue expuesta durante la versión 52° del Festival de la Leyenda Vallenata, siendo la participación de los hombres del **56,85%** y del **43,15%** de las mujeres.

# Participantes por Agrupaciones Musicales y Staff



**97** Comerciales

**138** Tambobandas



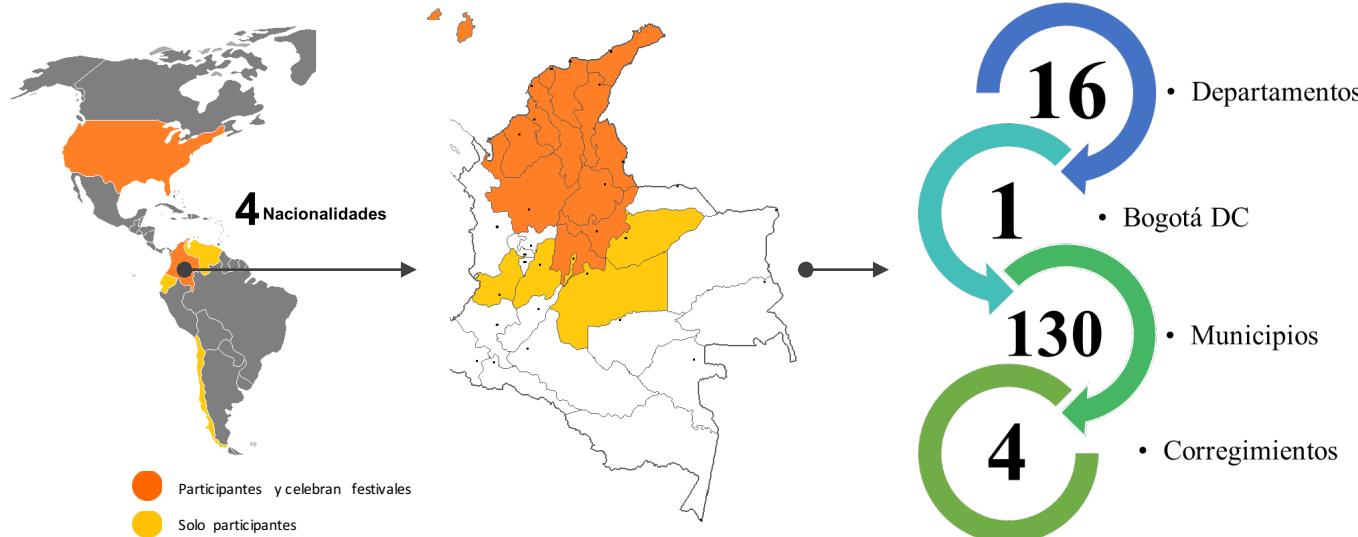
**2.280** Músicos



**1.052** Staff

B 9

# Localización Geográfica de los Concursantes



**51,2%**  
del territorio

**11,81%**  
De los municipios  
del País

Para este año, se registró la participación de Concursantes provenientes de Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Chile.

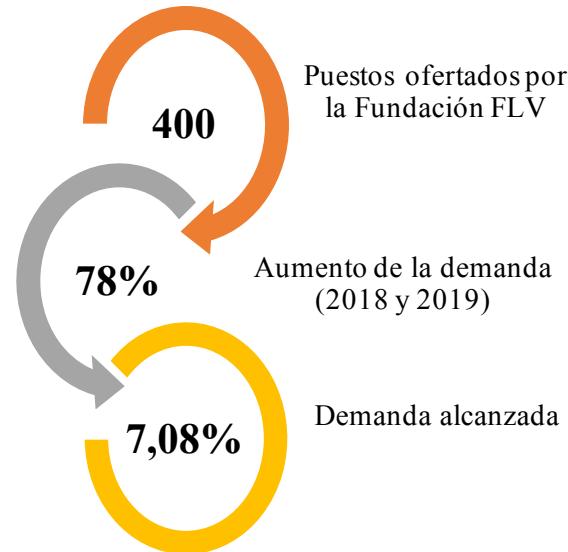
Respecto de Colombia, se registró la participación del 53,13% de los departamentos y 130 municipios del país .

B 10

# Número de Inscritos por año



Grafico41 , Fuente FFLV, Elaboró: Fañan Dangond Rosado, CREKO 2019.



El Gráfico 4 , muestra que las solicitudes para formar parte del Equipo de Logística de la Fundación FLV se incrementó. El aumento del **78%** en las inscripciones, evidencia que la oferta laboral generada por el Festival de la Leyenda Vallenata, se convierte en una fuente de empleo en la ciudad durante el mes de abril. Sin embargo, el número de puestos de trabajo para el año 2019 sólo pudo dar alcance al 7,08% de los inscritos para ser parte de los 400 miembros del equipo de trabajo.

# Inscritos por Género y Rango de Edad

Personas por Género y Edad

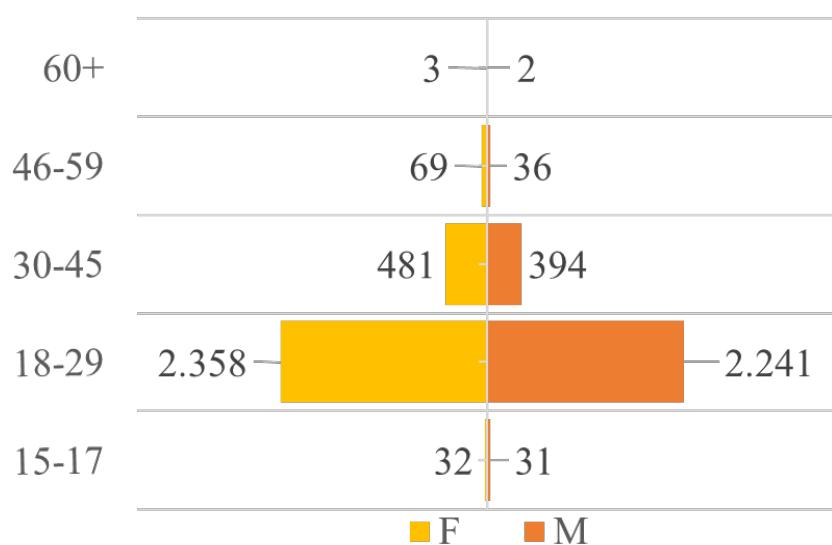
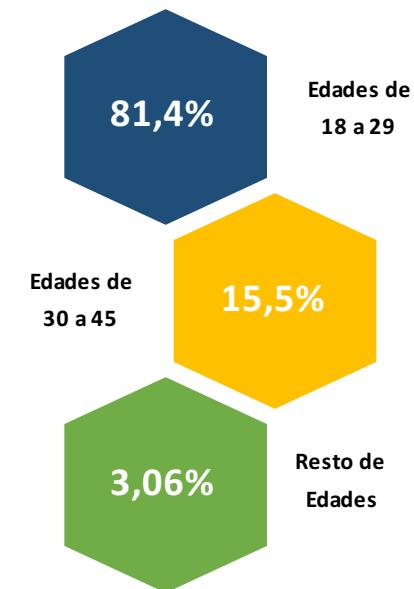
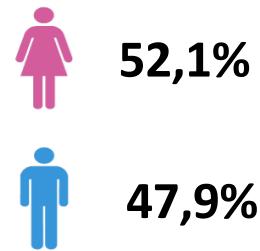
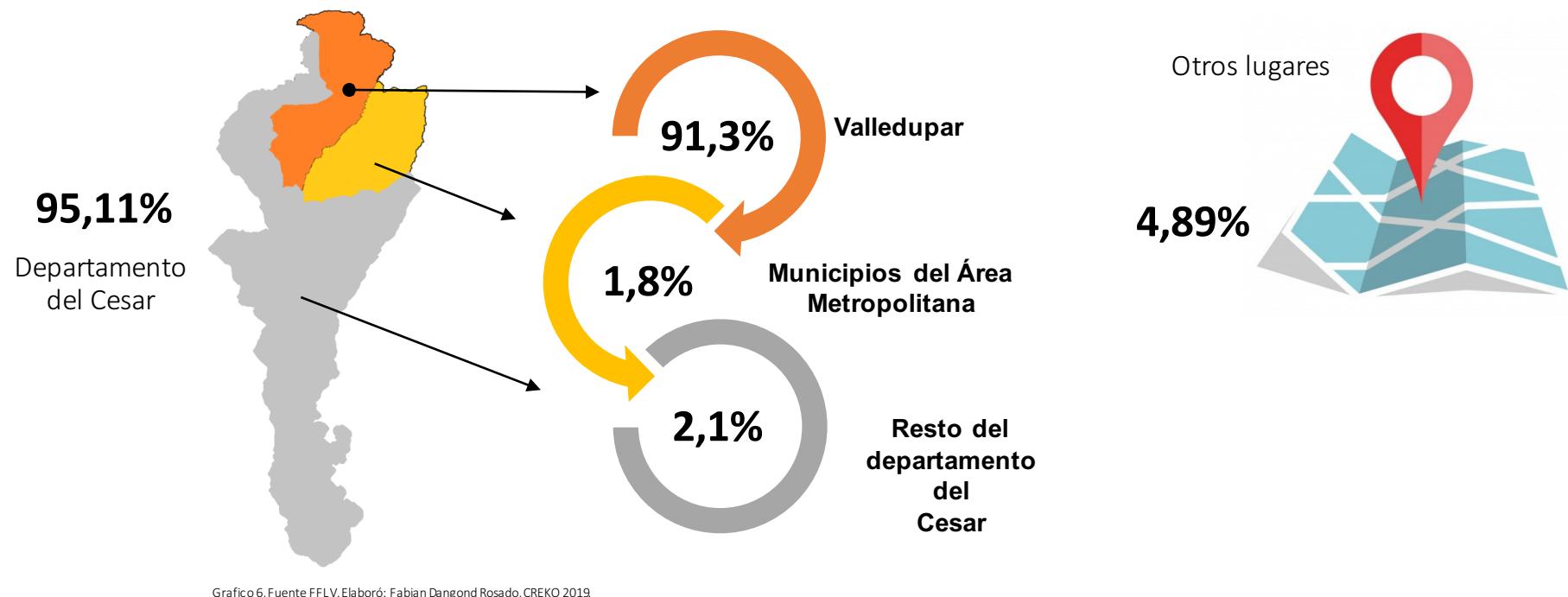


Grafico 5, Fuente FFLV, Elaboró: Fabian Dangond Rosado, CREKO 2019.



B 12

# Número de Personas Inscritas según Lugar de Nacimiento



B 14

# Recomendaciones

Alinear esfuerzos con instituciones, ciudadanos y organizadores de los eventos privados.

Identificar necesidades y potencialidades del sector, así como las barreras de acceso y consumo a bienes y servicios culturales.

Diseñar una estrategia para atender las necesidades de la industria y sus emprendedores.

Generar nuevas formas de atraer recursos  
Definir un Plan de Marketing Cultural

Se debe tomar la crítica como insumo para el mejoramiento y perfeccionamiento del Festival de la Leyenda Vallenata.

Orientar los productos y servicios para cada segmento de acuerdo a sus preferencias.

Intercambio con las industrias creativas de la ciudad, la región y el país en general.

Definir un Plan de Gestión Integral de la información y el conocimiento.

D 1

# Conclusiones

- El Festival de la Leyenda Vallenata es el evento sombrilla e inspirador de las diversas actividades creativas y culturales de la Región.
- Los resultados económicos de los Privados, eclipsaron la oferta cultural del Festival.

- El Festival de la Leyenda Vallenata es un evento que fortalece el Portafolio Turístico y Cultural de la Región.
- El Festival de la Leyenda Vallenata es la principal vitrina para los bienes y servicios asociados a la actividad cultural y sectores de la economía de la Región.

D 2

Trabajo realizado por:

# Fabián Dangond Rosado

Especialista en Desarrollo Social

Candidato a Magister en Innovación y Emprendimiento

Consultor en **ICC** y **emprendimiento**

Fundador de CREKO Consultores

[www.creko.co](http://www.creko.co)

[www.sitena.co](http://www.sitena.co)

Mail: [crekoin@gmail.com](mailto:crekoin@gmail.com)

[ingdangond@gmail.com](mailto:ingdangond@gmail.com)

Teléfono: 3017879403

TW: [ingdangond](#)

Inst: [@sitenaranja](#)

[@idesnaranja](#)

[@creko\\_in](#)

**Valledupar, Cesar, 2019.**



*Fundación Festival de  
la Leyenda Vallenata*  
Patrimonio Cultural de la Nación



Consultorías en inteligencia de negocio  
para las industrias creativas y culturales.



Sistema de información  
Territorial de Economía Naranja