



Fundación Festival de la Leyenda Vallenata

Patrimonio Cultural de la Nación

NIT. 0-800.019.842

BASES DE LA CONVOCATORIA

AFICHE PROMOCIONAL DEL 53° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA HOMENAJE Y RECONOCIMIENTO A JORGE OÑATE, 'LA LEYENDA' Y A ROSENDO ROMERO 'EL POETA DE VILLANUEVA'

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

En esta convocatoria abierta podrán participar pintores, publicistas, ilustradores, diseñadores gráficos, artistas plásticos y profesionales afines, de todo el mundo.

Cada participante podrá presentar máximo dos (2) propuestas.

En cada pieza, se evaluarán aspectos como el manejo del color, la composición, la proyección y el impacto visual.

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata se reserva el derecho de modificar el afiche seleccionado, con el fin de realizar ajustes que se consideren pertinentes.

¿QUIÉNES NO PUEDEN PARTICIPAR?

No podrán concursar los miembros y funcionarios de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata o sus familiares. Tampoco los miembros del jurado calificador y sus familiares.

CONDICIONES ESPECIALES:

Los concursantes deberán presentar obras originales e inéditas con las siguientes especificaciones:

ORIGINAL:

La fuente del material fotográfico o visual debe ser original. No se pueden utilizar fuentes en donde la imagen pertenezcan a revistas, periódicos, casas disqueras, etc., que tienen el derecho reservado de autor (material iconográfico).

Si usan vectores, fuentes tipográficas y fotografías de portales web que comercializan materiales de diseño, adjuntar factura digital de compra de cada material utilizado en su propuesta del afiche.

Impresión láser en papel propalcote tamaño tabloide o doble carta del afiche.

ENTREGA DIGITAL E IMPRESA:

En medios magnéticos: CD, DVD y USB



Fundación Festival de la Leyenda Vallenata

Patrimonio Cultural de la Nación

NIT. 0-800.019.842

En Medios físicos: Impresión laser full color, tamaño tabloide ó doble carta en papel propalcote

Software de diseño sugeridos: Adobe Creative Suite y/o Corel Draw Graphics Suite.

Nota: Si el concursante usa los servicios de un diseñador gráfico o publicista, debe adjuntar una carta de sesión de derechos de autor en nombre de quien presenta la propuesta del afiche.

4.- BRIEF PIEZA GRÁFICA:

TIPO: AFICHE VERTICAL DE 50CM DE ANCHO X 70CM DE ALTO

CONCEPTO: 'LA LEYENDA'

TÉCNICA: LIBRE

FUENTE TIPOGRÁFICA: LIBRE

FORMATO: PDF, TIFF, PNG y JPG 300dpi.

OBJETIVO: RESALTAR LA VIDA Y OBRA MUSICAL DEL ARTISTA JORGE OÑATE Y EL COMPOSITOR ROSENDO ROMERO '

NOTA: EL TÍTULO (53° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA – PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN) DEBE IR EN LA FUENTE TIPOGRÁFICA TIMES NEW ROMAN NEGRITA-CURSIVA

DISTRIBUCIÓN GRÁFICA Ó DIAGRAMACIÓN:

- 1.- TÍTULO (53° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA – PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN)
- 2.- HOMENAJE A JORGE OÑATE 'LA LEYENDA' Y RECONOCIMIENTO FUNDACIÓN FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA A ROSENDO ROMERO 'EL POETA DE VILLANUEVA'.
- 3.- DISEÑO LIBRE ACERCA DE LA VIDA Y OBRA MUSICAL DEL ARTISTA JORGE OÑATE Y EL COMPOSITOR ROSENDO ROMERO.
- 4.- LUGAR Y FECHA DEL EVENTO (Valledupar, 29 de abril al 2 de mayo de 2020).

Queremos promocionar el 53° Festival de la Leyenda Vallenata, Homenaje a Jorge Oñate y Reconocimiento Fundación Festival de la Leyenda Vallenata al compositor Rosendo Romero que se realizará en Valledupar del 29 de abril al 2 de mayo de 2020.

Todas las propuestas deben incluir el nombre y el logotipo de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata y el respectivo espacio para los patrocinadores.

NOTA: El logotipo de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata lo pueden bajar de la página web www.festivalvallenato.com



Fundación Festival de la Leyenda Vallenata

Patrimonio Cultural de la Nación

NIT. 0-800.019.842

Los trabajos deben ser enviados o presentados en la fecha estipulada en las oficinas de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, ubicadas en la carrera 19 No. 6N-39 o en la Tienda Compai Chipuco, Calle 16 No. 6-05 de Valledupar.

FECHA DE APERTURA: 19 de septiembre de 2019

FECHA DE CIERRE: 11 de octubre de 2019

Horario de recepción de las propuestas:

Lunes a Viernes: 8:00 a 12:00 M. y de 2:00 a 5:30 P.M.

A fin de garantizar criterios objetivos en la selección del afiche ganador cada propuesta deberá registrarse de la siguiente manera:

Enviar en sobre cerrado con los requerimientos señalados en el ítem 3 de

CONDICIONES ESPECIALES:

Copia legible y ampliada de la cédula de ciudadanía al 150%.

Dirección de residencia y lugar.

Número de teléfono celular.

Correo electrónico.

DESCALIFICACIÓN:

Con el fin de garantizar la evaluación imparcial, el concursante que incumpla con los requisitos de esta convocatoria será descalificado.

SELECCIÓN, CRITERIOS Y PREMIACIÓN:

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata designará a tres profesionales de reconocido prestigio en el área, quienes serán los encargados de elegir la propuesta ganadora de la convocatoria.

VEREDICTO:

El fallo del jurado calificador se dará a conocer en un corto periodo en el día, hora y lugar que designe la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata.

PREMIACIÓN:

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata otorgará al ganador de la convocatoria un Reconocimiento Especial y un premio económico único consistente en **DOS MILLONES 500 MIL PESOS (\$2.500.000)**. El mencionado valor será entregado en la Ceremonia de Premiación del 53° Festival de la Leyenda Vallenata.

El premio no podrá ser dividido. (Tendrá único ganador reconocido)

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR:

La obra ganadora de la convocatoria y todos sus derechos de reproducción por cualquier medio, serán cedidos a la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata



Fundación Festival de la Leyenda Vallenata

Patrimonio Cultural de la Nación

NIT. 0-800.019.842

y ésta se convertirá en la identificación promocional del 53º Festival de la Leyenda Vallenata, homenaje a Jorge Oñate y Reconocimiento Fundación Festival de la Leyenda Vallenata al compositor Rosendo Romero.

Por su parte La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata se compromete a registrar el crédito del autor en los afiches, programación y demás piezas publicitarias.

MAYOR INFORMACIÓN: prensa@festivalvallenato.com